

LA INDUSTRIA VASCA ESTÁ 'DE MODA' ENTRE LOS INVERSORES EXTERIORES

Norgestión, una de las principales consultoras corporativas, constata el interés de los inversores internacionales por la industria vasca, por su posicionamiento exterior y alto nivel tecnológico

c.L.



N NORGESTION

La compañía de servicios profesionales para empresas *-corporate*, asesoramiento jurídico y fiscal, y consultoría de dirección general, etc.-. Norgestión se ha consolidado como una de las diez primeras firmas de asesoramiento de M&A *-fusiones y adquisiciones-* de tamaño medio españolas, que está registrando un crecimiento sostenido. En la actualidad cuenta con un equipo humano de 70 personas y con oficinas repartidas por Bilbao, San Sebastián, Madrid, Barcelona, Pamplona y Sevilla.

Desde la oficina de Bilbao, su director Igor Gorostiaga, constata cómo se está dinamizando el mercado de operaciones corporativas, animado por la liquidez que hay en el mercado. En este contexto, señala que “el País Vasco, la industria vasca está de moda”, especialmente entre los



Igor Gorostiaga,
director de la
Oficina de Bilbao
de Norgestión. EE

inversores internacionales que buscan posicionarse en sectores con tecnología y en zonas con una red de proveedores y servicios diversificada.

Gorostiaga puntualiza que no es que las empresas vascas tengan un cartel de que están en venta, son los inversores internacionales los que están oteando en busca de oportunidades. “Por ejemplo, India desde octubre ha despertado y hay inversores que están buscando fabricación en Europa”, aunque lo que predominan son los capitales europeos tradicionales -Reino Unido, Francia, Alemania- y Estados Unidos.

Casi 70 operaciones corporativas en cinco años

Este dinamismo económico e inversor se percibe también en la propia actividad de Norgestión, que en los últimos cinco años ha estado presente en 66 operaciones corporativas empresariales, con un volumen total de 1.290 millones, el 35 por ciento de ellas con un componente transfronterizo.

Específicamente en 2017 la actividad se ha acelerado hasta la culminación de 17 operaciones corporativas, cinco más que el año anterior.

Entre las operaciones en las que ha asesorado Norgestión se encuentran la venta del 25 por ciento del capital de Sidenor Reinosa a la firma cántabra de capital riesgo Sodercan; la venta del Hotel Torrequebrada al Grupo Estival; la venta de la cadena de supermercados J. Márquez a Carrefour; la compra de la cadena de clínicas dentales Plénido por parte de Portobello; la venta de Etesa al grupo suizo Faramax; la venta de Dusa supermercados a Covirán; o la oferta pública de suscripción (OPS) de Netex en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), entre otras.

La propia Norgestión ha protagonizado también una operación corporativa al integrar, en septiembre pasado, la compañía Asset Growth EAFI, con la que ha puesto en marcha una nueva línea de negocio, de asesoramiento financiero independiente, liderada por Miguel Puertas, socio fundador de la compañía. La idea es ofrecer servicios de planificación financiera o de *family office* a particulares y asesorar a empresas en las inversiones a realizar con su tesorería estructural.

Líderes en operaciones en el MAB

Donde Norgestión ha logrado una gran notoriedad y especialización ha sido en acompañar a las empresas a financiarse a través del Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Ha sido el asesor que ha ayudado a tocar la campana a cinco compañías: Ibercom, Grenergy, Atrys, Agile y Netex. Pero su mejor tarjeta de presentación es la antigua Ibercom, actual MásMóvil.



Jose Poza, fundador de Ibercom (hoy MásMóvil), llevó a la compañía hasta el MAB en marzo de 2012. EFE



La compañía de energías renovables Grenergy tocó la campana en el MAB en julio de 2015. BME



La tecnológica de servicios médicos Atrys Health llegó al MAB en julio de 2016. BME



La firma tecnológica Agile salió al MAB a través de la Bolsa de Barcelona en noviembre de 2016. BME



La joven compañía gallega de nuevas tecnologías para formación Netex salió al MAB en octubre de 2017. BME



MásMóvil cotiza desde julio de 2017 en el mercado continuo tras un crecimiento espectacular. EFE

5
Es la firma que más operaciones de salida al MAB ha canalizado, con un total de cinco

La salida al MAB la protagonizó la firma guipuzcoana Ibercom en 2012, con un precio de salida de 3,92 euros por acción y una capitalización de 15,9 millones. Esta compañía de servicios de tecnológicos empresariales y *data center* quería crecer, diversificarse y entrar en la telefonía móvil. Cinco años después estamos hablando de uno de los mayores casos de éxito de la bolsa y de la industria de telecomunicaciones. MásMóvil se ha consolidado como el cuarto operador móvil español, cotiza ya en el mercado continuo, a un precio de 98 euros y una capitalización de más de 1.900 millones.

Igor Gorostiaga resalta que “el MAB es una fuente de financiación extraordinaria a medio plazo, pero para salir hay que estar muy bien preparados. No hay que tener prisa, pero sí las ideas claras y un plan de negocio desarrollado”. Aclara, para quien pueda andar despistado, que “el MAB no es una manera de vender tu empresa, es una forma de hacer crecer tu empresa. A los inversores les gusta que permanezcan los promotores”.