

Tresmares entra en el capital de Formaspack

Envases / Embalajes de Plástico | 01/07/2020 | JUANJO GUIADO



Tresmares Capital, la gestora de private equity creada con el apoyo del **Banco Santander**, ha entrado a formar parte del capital de **Formas y Envases (Formaspack)** con la adquisición de una participación minoritaria. La empresa, con sede en Reocín (Cantabria), está especializada en la fabricación de soluciones de envasado personalizadas, como fabricante y comercializadora de envases y láminas

de PET para la industria alimentaria.

Tresmares, junto con el propio Banco Santander, apoyará a Formaspack con **50 M€ de capital y financiación para potenciar el desarrollo de la compañía** en el mundo del reciclaje de PET y su proceso de internacionalización. El proyecto continuará liderado por la Familia Sastre, que mantendrá una posición mayoritaria en el capital y, mediante su segunda generación, liderará también al equipo directivo de la compañía. En la operación, la compañía y los accionistas históricos han estado asesorados por Norgestion y Tresmares por Cuatrecasas.

La compañía ha sido protagonista de un fuerte crecimiento en los últimos años acompañado de una política inversora muy activa. **El pasado año culminó un presupuesto inversor** iniciado en 2016 y dirigido a dotarse de una mayor capacidad productiva, **cifrado en un total de 13,5 M€**. La capacidad productiva se ha elevado hasta las **30.000 t/año (con cuatro líneas de extrusión y ocho de termoformado)** y la superficie de las instalaciones desde los 6.000 m² que tenía al inicio del proyecto hasta los 15.000 m² actuales.

Formaspack está **especializada en la fabricación de envases plásticos termoformados y, en menor medida, láminas de termoformación para el mercado alimentario**, principalmente para frescos que requieran procesos de vacío o MAP. El grueso de su actividad **se centra en la fabricación en PET**, aunque también trabaja con

multicapas, y en los últimos años ha conseguido crear formatos barrera en monomaterial con aditivos para mejorar sus propiedades barrera y de termosellado. Otro de los puntales de su actividad ha sido el reciclado de materiales en su proceso productivo hasta el punto de que actualmente al menos un 85% de la materia prima empleada en la confección de sus productos es reciclada. La compañía cerró el pasado ejercicio con unas **ventas de 42,6 M€, un 54,4% más** que el año anterior, con una plantilla formada por 60 empleados.

Alimarket
Cuestión de confianza